

MGM Gruppe eröffnet neues Hotel im Stenna Flims

Flims, 7. Dezember 2017. In der nächsten Wintersaison 2018/19 eröffnet die MGM Gruppe ein neues Hotel im Stenna Flims direkt an der Talstation.

Die Schweizer Hotelgruppe MGM ist weiter auf Erfolgskurs. Ab Wintersaison 2018/19 wird das Team um die Brüder Günter und Manfred Weilguni und Daniel Mani in einem Boutique Hotel direkt an der Talstation seine Gäste begrüßen. Das Hotel bietet seinen Gästen Hotelzimmer und Ferienwohnungen für individuelle, entspannte Ferien in einer der schönsten Feriendestinationen der Schweiz. Das Stenna Flims ist eine Erlebniswelt für Einheimische und Touristen mit Hotel, Kindercity, Kino, Restaurants und ergänzenden Angeboten wie Coop, Arzt, Apotheke, Bank und Kiosk. Zum Stenna Areal gehören ausserdem drei Häuser mit rund 140 Wohnungen.

Natürliche Gastlichkeit für ein einzigartiges Ferienerlebnis

„Eines der Häuser mit 50 Wohnungen wird von uns bewirtschaftet. So können unsere Gäste wählen zwischen Hotelzimmer oder Ferienwohnung inklusive aller Services,“ so Daniel Mani, der neue Gastgeber im alpinen Boutique Hotel. Das Hotel ist im 3-Sterne plus Bereich mit 4-Sterne Service positioniert und verfügt über 47 Zimmer mit insgesamt 90 Betten. Zum Hotel gehören zwei Restaurants. Das Restaurant in Parterre bietet vom Frühstück bis zum Snack und take away feine Köstlichkeiten rund um die Uhr. Im Abendrestaurant wird der Gast in entspannter, warmer Atmosphäre mit Fleisch aus dem Reifeschrank, Bündner Speisen, vegetarischen und veganen Gerichten verwöhnt. Abgerundet wird das Ferienerlebnis von einem kleinen, feinen Spa- und Wellnessbereich auf dem Dach des Stenna Flims. „Wir sind überzeugt, unseren Gästen mit unserem Hotel Sommer wie Winter ein einzigartiges, überzeugendes Ferienerlebnis inmitten einer faszinierenden Bergwelt zu bieten,“ so Daniel Mani.

Prämiertes Innendesign für das neue Boutique Hotel

Zur MGM Gruppe gehören das Hotel Spedition in Thun sowie das Hotel Landhaus in Saanen. Als CEO ist Günter Weilguni, Hotelunternehmer 2017 der Zeitschrift BILANZ zudem für das Hotel Huus und das Hotel Alpine Lodge in Schönried-Gstaad verantwortlich. In diesem Jahr wurde das Hotel Spedition sowohl auf europäischer Ebene als auch in der weltweiten Auswahl mit dem Prix Versailles der Unesco für das schönste Innendesign ausgezeichnet. Das Hotel Huus gewann im November in London den Ahead Award für die schönste Bar-Lobby und den Award für die beste Visual Identity. Verantwortlich für das Innendesign ist Stylt Trampoli aus Göteborg, die auch das Innendesign für das Hotel in Flims verantworten. "In unserem urbanen Wohlfühlhotel erwartet die Gäste ein moderner, zeitlosen Stil, der mit hochwertigen Naturmaterialien und einer warmen Farbgebung die alpine Bergwelt aufgreift," so der Gastgeber.

Das Projekt Stenna Flims

Im Hauptbau des Stenna Flims werden im ersten Untergeschoss bis und mit zweitem Obergeschoss vor allem Einkaufsmöglichkeiten, Dienstleistungen, Gastronomie und Unterhaltung angeboten. Das dritte Obergeschoss ist für die Hotelnutzung vorgesehen. Zurzeit sind im Stenna Flims zwei Drittel der Gesamtfläche vermietet. In den Untergeschossen werden 1'280 Parkplätze für Kunden, Bewohner und Gäste entstehen. Nach Fertigstellung endet die Skipiste auf dem grosszügigen Platz hinter dem Stenna Flims. Um diesen Platz gruppieren sich die drei Wohnhäuser mit total 140 Wohnungen. Die Anlagegruppe CSA Real Estate Switzerland hat von der Projektentwicklerin Senn Resources AG den Hauptbau sowie zwei Wohnhäuser erworben.

STENNA

Flims

Das dritte Wohnhaus bleibt im Besitz der Senn Resources AG, die das gesamte Bauvorhaben als Totalunternehmung umsetzt. „Wir freuen uns sehr, dass wir die erfolgreiche MGM Gruppe als Partner im Stenna Flims gewinnen konnten. Die mehrfach prämierten Hotelprojekte der MGM Gruppe zeugen von Innovation, Mut und Unternehmergeist,“ so Andreas Roth, zuständiger Produktmanager CSA RES, Credit Suisse Asset Management abschliessend.

Ihre Ansprechpartner

MGM Gruppe

Daniel Mani, Partner
+41 33 550 59 09
mani@thunisst.ch

Stenna Films

Britta Kaula, consultingpeople
+41 79 408 40 04
bkaula@consultingpeople.ch

Über die MGM Gruppe

Die MGM Gruppe sieht die Zukunft der Hotellerie im Kreieren vieler kleiner Erlebnisse und dem bewussten Kontakt zum Menschen im Hotel. Erlebnisse und Gespräche, welche der Gast mit nach Hause nimmt und ihn an den Aufenthalt in einem unserer Häuser erinnert. Die MGM Gruppe mit Günter Weilguni (Finanzen und Strategie), Manfred Weilguni (Hotellerie), Daniel Mani (Gastronomie) Manuela Mani (Soft Skills) und Adrian Tschanz (Küche) erarbeitet als Team diese Erlebnisse und sieht den Menschen, welcher tagtäglich im Kontakt mit dem Gast steht, als Überbringer dieser Erlebnisse.