

Medienmitteilung — 07.12.2018

STENNA FLIMS - EIN EINMALIGES KONZEPT IM ALPENRAUM

GROSSE ERÖFFNUNGSFEIER VOM 22. DEZEMBER 2018 - 4. JANUAR 2019

Flims, 7. Dezember 2018 - Die Stennabrücke verbindet seit jeher Regionen und Einwohner miteinander und wird jetzt zum vielfältigen Mittelpunkt in Flims. Vier Jahre wurde gebaut: Ferienwohnungen, Design-Hotel, Wellness- und Fitnessoase, Kino, Kindercity/Sciencity, viele Shopping-Möglichkeiten, Restaurants, Parkplätze mit direktem Zugang zur Talstation «Arena Express» und einiges mehr. Mit der Eröffnung von STENNA Flims am 7. Dezember 2018 erhalten die Bevölkerung, der Tourismus und die ganze Region ein innovatives Konzept, das im ganzen Alpenraum einmalig ist. Oder wie das Versprechen von STENNA Flims lautet: Berge von Möglichkeiten.

Als Iso Senn im Jahr 2004 die Stennabrücke zu Fuss überquerte, wurde ihm klar: Flims braucht einen zentralen Ort, einen gemeinsamen Mittelpunkt, eine Verbindung der Dorfteile und einen freien Weg in die Berge. Der Entwickler von STENNA Flims erntete mit seinem Projekt grosses Interesse – auch von Umweltverbänden, welche eine Verbesserung der ortsbaulichen Qualität erkannten. Vierzehn Jahre später hat sich die grösste private Baustelle des Kantons Graubünden in ein einzigartiges Konzept inmitten der Bündner Berge verwandelt. Eine Aufwertung für die gesamte Region.

EINMALIGE VERBINDUNG VON UNTERHALTUNG, GENUSS UND NATUR

Auf 60 000 m² findet man eine spannende Verbindung von Vielfalt und Komfort. Wohnen ist hier genauso möglich wie Einkaufen, Essen, Spielen, Entspannen oder einfach nur Parken, um direkt ins Ski- und Wandergebiet zu gelangen. Drei Wohnhäuser mit 135 Ferienwohnungen direkt an der Piste, ein Design-Hotel mit schöner Aussicht, eine Wellness- und Fitnessoase, vier moderne Kinosäle, Kindercity/Sciencity, Kids'Club und Teens'Club, attraktive Shopping-Möglichkeiten, welche saisonal angepasst werden, fünf attraktive Restaurants, 1 147 Parkplätze, direkte Anbindung an die Talstation «Arena Express», eine Arztpraxis, eine Bank, ein Ski-Depot und vieles mehr. Und das mitten in der Flimser Bergwelt.

FÜR GROSS UND KLEIN – FÜR BEVÖLKERUNG UND TOURISTEN

Ein Ort für alle soll es sein – für Einheimische, für Tagestouristen, für Feriengäste, für Sportler, Naturverbundene und Familien. Die ganze Vielfalt von STENNA Flims lässt sich leicht durch einen Spaziergang über das ganze Areal entdecken. Das zeitlos gestaltete Design-Hotel The Hide lädt mit stilvollen Zimmern und Blick über das Dorf zum Übernachten ein. Dazu gehören das elegante Restaurant The Hide Dining und das familiäre Restaurant The Hide Deli. Ergänzt wird das Angebot mit The Hide Spa – das Fitness- und Wellnesscenter steht der Bevölkerung ab Frühling 2019 zur Verfügung. Weitere innovative Gastronomieangebote erwarten die Besucher im Lieto, im La Fabrica, im Ella und im VeloCAFI.

STENNA FLIMS

Auch für Familien und Kinder ist STENNA Flims wie gemacht: Die erste Kindercity/Sciencity im alpinen Raum bietet auf 1400m² Fläche jede Menge Raum zum Spielen, Entdecken und Lernen. Das Angebot wird erweitert durch den Kids'Club und Teens'Club. Am Abend zeigt Cinestudio in vier Kinosälen breite Unterhaltung und sogar 3D-Blockbuster-Filme für Jung und Alt. Die Shopping-Angebote sind ein weiteres Highlight im STENNA Flims. Dazu gehören der Coop-Supermarkt mit dem neuen Frische-Konzept und regionalen Spezialitäten sowie viele verschiedene Boutiquen, die der saisonalen Nachfrage folgen.

Die Eröffnung wird schrittweise im Verlauf des Dezembers und bis ins Frühjahr 2019 erfolgen. Zur Angebotsvielfalt tragen weiter Coop Vitality, die Arztpraxis, die Graubündner Kantonalbank, der kKiosk sowie viele praktische Serviceleistungen bei – wie zum Beispiel die Miete von Ski- und Snowboards, Skischränken, Bikes oder die Buchung von Skilehrern.

ERÖFFNUNGSFEIER MIT COMEDY, ZAUBEREI, KONZERTEN UND MEHR

Unter dem Motto «VIVA STENNA!» wird dem neuen flimser Mittelpunkt mit einer grossen Eröffnungsfeier vom 22. Dezember 2018 bis 4. Januar 2019 Leben eingehaucht. Mit einer Vielfalt, wie sie für STENNA Flims typisch ist, wird der Bevölkerung und den Touristen ein kostenloses Angebot aus Musik, Comedy, Kulinarik und Unterhaltung geboten. So findet am Samstag, 22. Dezember 2018, das erste Kleinkunstfestival der Region statt. Mit viel Zauberei, Akrobatik, Gesang und einem Showcase von Hitproduzent Dodo startet STENNA Flims fulminant in die Wintersaison. Darauf folgt eine acht-tägige Erlebnisserie aus Konzert, Party, Brunch, Kino-Nacht, Comedy-Dinner und Live-Showcase von Nickless. Parallel dazu wird die Bevölkerung eingeladen, ein gemeinsames Kunstwerk zu erstellen – als Erinnerung dafür, dass dieser Ort Menschen und Regionen verbindet. Das vielseitige Programm ist auf stennaflims.ch/vivastenna detailliert beschrieben.

STENNA FLIMS - Berge von Möglichkeiten. Mit der Neugestaltung der Stennabrücke von Flims ist ein innovatives Dorfzentrum mit einer im Alpenraum einzigartigen Verbindung von Vielfalt und Komfort entstanden. Auf einer Fläche von rund 60 000 m² befinden sich Wohnhäuser mit attraktiven Ferienwohnungen direkt an der Piste sowie ein Hauptgebäude mit Design-Hotel, Wellness- und Fitnesscenter, Kino, Kindercity/Sciencity, Kinderbetreuung, Supermarkt, Shops, Arzt, Apotheke, Bank, Restaurants, Kiosk, Parkplätzen, Ski-Depot und mehr. STENNA Flims befindet sich im Besitz von CSA Real Estate Switzerland, einer Anlagegruppe der Credit Suisse Anlagengruppe. Die Entwicklung von STENNA Flims erfolgte durch Senn Resources AG in enger Kooperation mit der Weissen Arena Gruppe. Nach einer Bauzeit von rund vier Jahren, wird STENNA Flims im Dezember 2018 für die Bevölkerung eröffnet.

stennaflims.ch

MEDIEN-AUSKÜNFTE Stephan Wegelin AG, Herr Stephan Wegelin, Telefon +41 52 242 13 10, info@stephanwegelin.ch

MEDIEN-DOWNLOAD

Medienmitteilung: <https://stennaflims.ch/kontakt/medienmitteilungen/>

Medienbilder: <https://stennaflims.ch/kontakt/medienbilder/>

STENNA F L I M S

ZAHLEN UND FAKTEN

Eigentümer	CSA Real Estate Switzerland, eine Anlagegruppe der Credit Suisse Anlagestiftung
Entwickler	Senn Resources AG
Architektur	Baumschlager Eberle St. Gallen AG
Gesamtinvestition	CHF 167 Mio.
Eröffnung	Dezember 2018
Flächen Hauptgebäude	<ul style="list-style-type: none">- Gesamtfläche 12 600 m²- Retailfläche 3100 m²- Kindercity/Sciencity 1400 m²- Parkhaus mit 6 Etagen
Erschliessung	<ul style="list-style-type: none">- 1147 Parkplätze- 12 E-Parking-Stationen- Haltestelle Postauto direkt vor dem Gebäude- Talstationen der Bergbahnen «Arena Express» und «Foppa Bahn»
Angebotsmix	Hotel, Wellness/Fitness, Unterhaltung, Gastronomie, Shopping, Dienstleistungen
Detailangebote im Center	<ul style="list-style-type: none">- Coop Supermarkt- Coop Vitality Apotheke- 4 Boutiquen (Braiq Finest Lingerie, Les Deux, Namuk, Odlo)- Bike-Fachgeschäft (Happybike)- kKiosk- 5 Restaurants/Bars/Cafés (The Hide Dining, The Hide Deli, La Fabrica, Lieto, Ella)- Graubündner Kantonalbank (Regionalzentrum)- Explorit mit Kindercity/Sciencity, Kids'Club/Teens'Club mit Kinderbetreuung von 0-14 Jahren, Kids'Garden, Cinestudio mit 4 Kinosäle und La Fabrica- Arztpraxis Stenna- Design-Hotel The Hide mit 47 Zimmer, Wellness + Fitness, Lounge, 2 Restaurants, Konferenzräume- Ski-Depot- Bergbahn Info der Weissen Arena Gruppe)
Wohnhäuser	<ul style="list-style-type: none">- Haus Vallada mit 44 Eigentumswohnungen (qualifizierte Zweitwohnungen)- Haus Muntogna mit 38 Eigentumswohnungen (qualifizierte Zweitwohnungen)- Haus Selva mit 53 Eigentumswohnungen